

## Virtuelles Format ergänzt deutsche Vor-Ort-Beteiligung auf der CIMT 2021

- Chinas größte Werkzeugmaschinenmesse läuft vom 12. bis 17. April in Peking
- 135 deutsche Unternehmen präsentieren sich vor Ort und auf begleitender Online-Plattform *Germany online @ CIMT 2021*

München/Peking, 23. März 2021 – Wenige Wochen vor dem Start der China International Machine Tool Show (CIMT) in Peking ist die Plattform *Germany online @ CIMT 2021* live gegangen. Das neue virtuelle Format begleitet und ergänzt die Vor-Ort-Präsenz der deutschen Unternehmen auf Chinas größter Werkzeugmaschinenmesse, die Mitte April stattfinden wird. Damit hilft das Tool Ausstellern und Besuchern, ihren Messebesuch optimal vor- und nachzubereiten.

Mit der digitalen Erweiterung bekommen die 135 deutschen Unternehmen zusätzlich zum eigentlichen Messestand eine Online-Plattform, um ihre Produkte und Services umfangreich zu präsentieren. Besuchern ermöglicht sie, sich über ihren Messebesuch hinaus Informationen einzuholen. Zudem können sich Interessenten, denen es dieses Jahr aufgrund der internationalen COVID-19-Einschränkungen nicht möglich ist, an der Messe teilzunehmen, so auf den neuesten Stand deutscher Werkzeugmaschinen-technologien bringen, bestehende Geschäftskontakte pflegen und neue knüpfen.

Um die Plattform auch im Nachgang des Messebesuchs nutzen zu können, wird *Germany online @ CIMT 2021* noch einige Wochen nach Messeende verfügbar sein. Die CIMT selbst findet vom 12. bis 17. April 2021 auf dem New China International Exhibition Centre (NCIEC) statt unter Einhaltung strikter Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen.

Hier geht's zur Plattform: [www.german-group-cimt.com](http://www.german-group-cimt.com)

Bildmaterial finden Sie unter [www.imag.de/presse](http://www.imag.de/presse)

### Über die IMAG GmbH

Die IMAG, ein Tochterunternehmen der Messe München GmbH, organisiert eigene Messen sowie Messebeteiligungen für öffentliche und private Auftraggeber weltweit. Seit ihrer Gründung im Jahr 1946 in München war die IMAG an über 5.000 internationalen Ausstellungen beteiligt. Jährlich umfasst das Portfolio der IMAG etwa 20 Messen weltweit. Derzeit liegt der Fokus auf Themen wie Analytik / Automotive und Mobilität / Baumaschinen, Baumaterialien und Bergbau / Produktionsmaschinen / Umwelttechnologien und Energie sowie weiteren Zukunftsthemen.  
[www.imag.de](http://www.imag.de)

### Pressekontakt

IMAG GmbH  
Claudia Grzelke  
PR Manager  
Am Messesee 2  
81829 München  
+49 89 55 29 12-202  
[presse@imag.de](mailto:presse@imag.de)