



Werkzeugmaschinenmesse CCMT 2020 Virtuelles Format für deutsche Beteiligung

München, 22. Oktober 2020 – Nachdem die CCMT, die größte diesjährige Werkzeugmaschinenmesse Asiens, aufgrund der weltweiten COVID-19-Pandemie in diesem Jahr abgesagt werden musste, führt die IMAG für die deutschen Aussteller ein neues virtuelles Format ein: Mit *Germany online @ CCMT 2020* bekommen ab sofort alle 106 deutschen Aussteller, die für die Messe in Shanghai angemeldet waren, eine Plattform, um ihre Produkte und Leistungen online zu präsentieren.

Damit bleiben die Unternehmen trotz abgesagter Messe-Präsenz auf dem chinesischen Markt sichtbar, pflegen bestehende Kontakte und sprechen potenzielle Kunden an. Das Format wird länger laufen als die ursprünglichen fünf Messetage und dient den deutschen Ausstellern damit gleichzeitig als Vorbereitung auf die CIMT, die im April 2021 in Peking stattfindet.

Peter Bergleiter, Geschäftsführer des deutschen Messevertreterers IMAG: „Wir wollen dieses virtuelle Format künftig sowohl für die CIMT wie auch die CCMT als digitale Ergänzung zur Messe vor Ort etablieren. Damit bieten wir den deutschen Ausstellern eine erweiterte Plattform, um über die eigentliche Messelaufzeit hinaus neue Kontakte aufzubauen. Und Besucher können sich ergänzend zum Gang über die Messe über Unternehmen und deren Produkte informieren und zusätzliche Business-Kontakte knüpfen.“

Link zur Plattform: www.german-group-ccmt.com
[Direkter Link zu den Exhibitor Showrooms](#)

Über die IMAG GmbH

Die IMAG, ein Tochterunternehmen der Messe München GmbH, organisiert eigene Messen sowie Messebeteiligungen für öffentliche und private Auftraggeber weltweit. Seit ihrer Gründung im Jahr 1946 in München war die IMAG an über 5.000 internationalen Ausstellungen beteiligt. Jährlich umfasst das Portfolio der IMAG etwa 30 Messen in rund 20 Ländern insbesondere in folgenden Branchen: Nutzfahrzeuge und Zulieferindustrie; Baumaschinen, Baumaterialien und Bergbau; Produktionsmaschinen und weitere Industrien; Umwelttechnologie und Analytik.

www.imag.de

Pressekontakt

IMAG GmbH
Claudia Grzelke
PR Manager
Am Messesee 2
81829 München
+49 89 55 29 12-202
presse@imag.de