

München/Ho Chi Minh City, 25. Oktober 2018

## Presseinformation

### Zukunftsmarkt Vietnam

## analytica Vietnam verzeichnet Aussteller-Ansturm

Barbara Kals  
PR Manager  
Tel. +49 89 94921473  
[barbara.kals@messe-muenchen.de](mailto:barbara.kals@messe-muenchen.de)

Knapp ein halbes Jahr vor Beginn der analytica Vietnam ist die Fachmesse für Labortechnik, Analytik, Biotechnologie und Diagnostik in Ho Chi Minh City gefragt wie nie. Rund 60 Prozent mehr Aussteller als im Vergleichszeitraum 2016 haben sich bis Mitte Oktober für das Spin-off der analytica in München angemeldet, das vom 3. bis 5. April 2019 im Saigon Exhibition and Convention Center (SECC) stattfindet. Dieser Andrang spiegelt die steigende Bedeutung des Wachstumsmarkts Vietnam für die Branche wider. 2019 feiert die analytica Vietnam ihr zehnjähriges Bestehen und präsentiert den Fachbesuchern begleitend zur Messe ein umfangreiches Rahmenprogramm mit der analytica Vietnam conference, Buyer-Seller-Meetings, Workshops und Lab Tours.

Seit der ersten Veranstaltung 2009 hat sich die analytica Vietnam als führende Messe für Labortechnik, Analytik, Biotechnologie und Diagnostik in der Region etabliert. Unter den Ausstellern, die bereits ihre Teilnahme für kommendes Jahr zugesichert haben, sind nationale und internationale Marktführer wie Agilent, Eppendorf, Merck, Metrohm, Mettler Toledo, Shimadzu, Saigon Instruments und Waters. 2019 wird es außerdem vier Länder-Pavillons aus Deutschland, China, Taiwan und Singapur geben.

### Informationen aus erster Hand

Bei den Lab Tours haben Messebesucher die Gelegenheit, Einblick in die Ausstattung vietnamesischer Labore zu bekommen und sich aus erster Hand über Forschung und Labortechnik des Landes zu informieren. Diese geführten Touren finden an den beiden Tagen vor dem offiziellen Messebeginn statt und bringen die Teilnehmer in ausgewählte Forschungseinrichtungen und

IMAG GmbH  
Am Messesee 2  
81829 München, Germany  
[www.imag.de](http://www.imag.de)

**Presseinformation** | 25. Oktober 2018 | 2/3

Unternehmen, wo sie Labore besichtigen und sich mit Mitarbeitern austauschen können.

Um auf der Messe schnell die richtigen Geschäftskontakte herzustellen, bietet der Veranstalter erneut Buyer-Seller-Meetings an, bei dem er Aussteller und Besucher unkompliziert in 20-minütigen-Meetings zusammenbringt. Dabei geben Vertreter der ausstellenden Firmen im Vorfeld an, welche Branchen und Firmen für sie potenziell interessant sind. Der Messeveranstalter arrangiert daraufhin die Treffen, die kostenlos sind und in einem separaten Bereich der Veranstaltung stattfinden.

### **Vietnams Wirtschaft boomt**

Vietnam ist gerade für den Analytik-, Labor- und Biotechnologie-Sektor ein zukunftssträchtiger Markt. In keinem anderen Land der ASEAN-Region wächst die Wirtschaft so schnell, für 2018 prognostiziert die Asiatische Entwicklungsbank einen Anstieg um 6,7 Prozent. Zusammen mit dem steigenden Wohlstand in der Gesellschaft expandiert das Gesundheitswesen und die Pharmaindustrie boomt. In der Lebensmittelindustrie wird die Nahrungsmittelsicherheit immer wichtiger. Auch die vielen anderen Exportprodukte Vietnams, beispielsweise aus der Textil- und Bekleidungsindustrie, unterliegen mittlerweile internationalen Prüfstandards. Dementsprechend groß ist der Bedarf an geeigneten Labor- und Analysegeräten, die das Land nach wie vor größtenteils importieren muss. „Mit der analytica Vietnam stellen wir die passende Plattform zur Verfügung, um Nachfrage und Angebot zusammenzubringen“, sagt Gabriele Kraus, Bereichsleiterin des Messeveranstalters IMAG. Durch das Freihandelsabkommen zwischen der EU und Vietnam, das Anfang 2019 in Kraft treten soll, erwarten Experten einen weiteren Aufschwung für die vietnamesische Wirtschaft.

**Weitere Informationen zur analytica Vietnam und Anmeldeunterlagen gibt es unter [www.analyticavietnam.com](http://www.analyticavietnam.com). Fotomaterial zur Presseinformation steht [hier](#) zur Verfügung.**

**Presseinformation** | 25. Oktober 2018 | 3/3

### **Über die analytica Vietnam**

Die analytica Vietnam mit der analytica Vietnam conference zielt mit ihren Ausstellungsbereichen Labortechnik, Analytik, Biotechnologie und Diagnostik auf den Wachstumsmarkt Vietnam. An der analytica Vietnam 2017 nahmen 121 Aussteller und 3.514 Besucher teil. Die Messe findet alle zwei Jahre statt. Das nächste Mal vom 3. bis 5. April 2019 im SECC-Saigon Exhibition and Convention Center. [www.analyticavietnam.com](http://www.analyticavietnam.com)

### **analytica weltweit**

Die Messe München ist der weltweit führende Messeveranstalter für Labortechnik, Analytik und Biotechnologie: Zum analytica-Netzwerk zählen neben der Internationalen Leitmesse analytica die analytica China, die analytica Anacon India mit der India Lab Expo, die analytica Vietnam sowie die analytica Lab Africa.

### **IMAG GmbH**

Die IMAG, ein Tochterunternehmen der Messe München GmbH, organisiert eigene Messen sowie Messebeteiligungen für öffentliche und private Auftraggeber weltweit. Seit ihrer Gründung im Jahr 1946 in München war die IMAG an über 5.000 internationalen Ausstellungen beteiligt. Jährlich umfasst das Portfolio der IMAG etwa 30 Messen in rund 20 Ländern insbesondere in den Branchen Automobile, Nutzfahrzeuge und Zulieferindustrie; Baumaterialien und Baumaschinen; Werkzeugmaschinen und Fertigungstechnik; Umwelttechnologie und Analytik.

### **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.