



architect'19

Thailändische Baumaterialien-Messe eröffnet Marktchancen für internationale Unternehmen

München/Bangkok, 9. Januar 2019 – In Thailands Bauwirtschaft herrscht derzeit Hochkonjunktur, Experten erwarten, dass der Aufschwung auf längere Sicht anhält. Dabei liegt immer größeres Gewicht auf dem Konzept „Green Building“. Für internationale Unternehmen, die am Planen, Bauen und Gestalten von Gebäuden beteiligt sind, eröffnen sich damit vielversprechende Marktchancen. Die Messe architect expo in Bangkok bringt Hersteller und Händler aus dem Bereich Innenausbau und Dekoration mit Architekten, Bauunternehmern und anderen Entscheidern zusammen. Die etablierte Veranstaltung ist das wichtigste Event der Branche in der ASEAN-Region.

Sie findet vom 30. April bis 5. Mai 2019 unter dem Motto „Living Green“ bereits zum 33. Mal statt. Rund 400.000 Besucher und 850 nationale und internationale Aussteller werden auf etwa 60.000 Brutto-Quadratmetern Ausstellungsfläche erwartet. Seminare und Foren mit internationalen Referenten runden die Ausstellung ab, ein „Exhibitor Forum“ gibt den Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte live vorzustellen.

Thailand investierte 2017 knapp 36 Milliarden US-Dollar in öffentliche und private Bauprojekte. Das Institut Krungsi Research prognostiziert bis 2020 einen jährlichen Zuwachs der Bauinvestitionen zwischen sieben und neun Prozent. Dabei liegt der Fokus auf höheren Umwelt- und Energiestandards. Seit Mitte 2018 gilt in Bangkok ein sogenannter Building Energy Code für bestehende große Gebäude über 10.000 Quadratmeter und alle Neubauten, um mehr Energieeffizienz und Umweltschutz zu gewährleisten. Kernelemente der Vorschrift sind Baumaterialien, Gebäudestrukturen, Heißwasser, Beleuchtung und erneuerbare Energien.

Die IMAG GmbH, eine Tochtergesellschaft der Messe München, ist internationaler Vertriebspartner der architect'19. Weitere Infos unter www.imag.de/architect.

Diese Presseinformation finden Sie inklusive Bildmaterial auch unter www.imag.de/presse

Über die IMAG GmbH

Die IMAG, ein Tochterunternehmen der Messe München GmbH, organisiert eigene Messen sowie Messebeteiligungen für öffentliche und private Auftraggeber weltweit. Seit ihrer Gründung im Jahr 1946 in München war die IMAG an über 5.000 internationalen Ausstellungen beteiligt. Jährlich umfasst das Portfolio der IMAG etwa 30 Messen in rund 20 Ländern insbesondere in folgenden Branchen: Nutzfahrzeuge und Zulieferindustrie; Baumaschinen, Baumaterialien und Bergbau; Produktionsmaschinen und weitere Industrien; Umwelttechnologie und Analytik.

Pressekontakt

IMAG GmbH
Claudia Grzelke
PR Manager
Am Messesee 2, 81829 München
+49 (0)89 55 29 12-202
presse@imag.de
www.imag.de