



IMAG wird Vertriebspartner für philippinische Baumesse PHILCONSTRUCT bringt internationale Baubranche in Manila zusammen

München, 6. März 2018 – Der Bauboom auf den Philippinen ist seit Jahren ungebrochen. Eine Teilnahme an der PHILCONSTRUCT in Manila, der größten Baumesse des Landes, eröffnet ausländischen Bauunternehmen die Chance, sich auf diesem dynamischen Wachstumsmarkt zu etablieren. Ab 2018 übernimmt die Auslandsmessegesellschaft IMAG den Messe-Vertrieb für Europa sowie die USA und erleichtert Unternehmen aus diesen Regionen so die Messeteilnahme.

Die PHILCONSTRUCT, die vom 8. bis 11. November 2018 bereits zum 29. Mal stattfindet, hat sich zum jährlichen Treffpunkt der Größen der philippinischen Baubranche entwickelt. Schwerpunkte der Messe sind die Themen Baustoffe, Bautechnik und Inneneinrichtung, zu den Besuchern gehören in erster Linie Stadtplaner, Bauträger und Architekten. Ein Seminarprogramm sowie der Philippine Concrete Summit begleiten die Messe, die unter anderem von der Philippine Construction Association (PCA) organisiert wird. Deren Mitglieder sind für über 70 Prozent der Bauprojekte des Landes verantwortlich und verfügen über ein hervorragendes Netzwerk im Land. Auf der vergangenen Veranstaltung im Januar 2018 präsentierten mehr als 1.500 Aussteller aus 23 Ländern rund 73.000 Besuchern ihr Portfolio. Mit der kommenden PHILCONSTRUCT im November findet die Messe in diesem Jahr ausnahmsweise zweimal statt, da die für November 2017 geplante Veranstaltung aufgrund des ASEAN Summits um zwei Monate verschoben wurde.

Die Philippinen gehören mit stabilen Wachstumsraten von rund sechs Prozent pro Jahr zu den zehn am schnellsten wachsenden Volkswirtschaften der Welt. Die Baubranche ist seit Jahren einer der wichtigsten Boomsektoren des Landes. Bis 2026 wird laut BMI Research bei privaten Bautätigkeiten im Wohnungs- und Gewerbebau ein jährliches Wachstum von knapp zehn Prozent erwartet. Außerdem hat die Regierung ein großangelegtes Infrastrukturprogramm ins Leben gerufen, das zahlreiche Bauvorhaben im Bereich Energie und Verkehr beinhaltet. Um den Bedarf an Bauausrüstungen zu decken, setzt das Land größtenteils auf Importe.

„Durch den enormen Wirtschaftsaufschwung hat sich Südostasien zu einer strategisch überaus wichtigen Region entwickelt. Gerade für die Baubranche sind die Philippinen durch den anhaltenden Bauboom und der daraus resultierenden hohen Importnachfrage ein äußerst attraktiver Markt. Die PHILCONSTRUCT bietet ausländischen Unternehmen die optimale Plattform, um dort Präsenz zu zeigen, Kontakte zu knüpfen und Geschäftsbeziehungen aufzubauen“, sagt Gabriele Kraus, Bereichsleiterin bei der IMAG GmbH.

Weitere Informationen unter www.imag.de/philconstruct

Diese Pressemitteilung sowie entsprechendes Bildmaterial finden Sie unter www.imag.de/presse.



Über die IMAG GmbH

Die IMAG, ein Tochterunternehmen der Messe München GmbH, organisiert eigene Messen sowie Messebeteiligungen für öffentliche und private Auftraggeber weltweit. Seit ihrer Gründung im Jahr 1946 in München war die IMAG an über 5.000 internationalen Ausstellungen beteiligt. Jährlich umfasst das Portfolio der IMAG etwa 30 Messen in rund 20 Ländern insbesondere in folgenden Branchen: Nutzfahrzeuge und Zulieferindustrie; Baumaschinen, Baumaterialien und Bergbau; Produktionsmaschinen und weitere Industrien; Umwelttechnologie und Analytik.

Pressekontakt

IMAG GmbH

Claudia Grzelke

PR Manager

Am Messesee 2, 81829 München

+49 (0)89 55 29 12-202

presse@imag.de

www.imag.de